

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
2.1	Hasil Penelitian Sebelumnya	16
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	30
3.2	Skala Likert	33
3.3	Rumus Kategorisasi	33
4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.2	Data Responden Berdasarkan Usia	38
4.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan	39
4.4	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
4.5	Data Responden Berdasarkan Budget Belanja Online.....	40
4.6	Data Responden Frekuensi Pembelian dalam waktu 6 Bulan.....	40
4.7	Jenis Kelamin* <i>Impulse Buying Crosstabulation</i>	41
4.8	Pekerjaan* <i>Impulse Buying Crosstabulation</i>	41
4.9	Tingkat Pendidikan* <i>Impulse Buying Crosstabulation</i>	42
4.10	Budget Biaya* <i>Impulse Buying Crosstabulation</i>	43
4.11	Frekuensi Belanja* <i>Impulse Buying Crosstabulation</i>	44
4.12	Uji Validitas	45
4.13	Uji Realibilitas	49
4.14	Uji Normalitas.....	50
4.15	Uji Linieritas	50
4.16	Uji Multikolinieritas.....	51
4.17	Uji Heterokedastisitas	51
4.18	Nilai Koefisien Regresi & Uji t.....	52
4.19	Hasil Koefisien Determinasi Analisis Jalur 1	53
4.20	Nilai Uji F Analisis Jalur 1	54
4.21	Hasil Koefisien Regresi & Uji t.....	55
4.22	Hasil Koefisien Determinasi Analisis Jalur 2	56
4.23	Nilai Uji F Analisis Jalur 2	57
4.24	Hasil Perhitungan Pengaruh.....	59
4.25	Indeks <i>Hedonic Shopping Value</i>	61
4.26	Indeks <i>Shopping Lifestyle</i>	62
4.27	Indeks <i>Positive Emotion</i>	63
4.28	Indeks <i>Impulse Buying</i>	64